



TAREFA 108 – Brincando com o Dino

Em 1973, a empresa Danone introduziu no mercado brasileiro um produto direcionado ao público infantil. O “Danoninho” rapidamente se tornou um grande sucesso, sendo o queridinho das crianças. O mascote propaganda da marca, de nome “Dino”, estampou diversas promoções ao longo dos anos. Em 2013, a empresa lançou uma promoção especial de dia das crianças. Na compra de dois produtos da marca, um super brinquedo do Dino vinha acoplado ao kit.



O item estará disponível para visualização durante os próximos 25 minutos.

Boa sorte equipes! **Yari.**

Instruções: entreguem conforme solicitado;

Entrega: lote 03;

Local: na Aldeia;

Pontuação: 350 pontos.