



TAREFA 102 – Riqueza conservada

No início do século XX, caixas de fósforos revolucionaram o dia a dia da sociedade, sendo comercializadas e utilizadas, tempo depois, como produto propaganda para o destaque de diversas marcas, estampando desenhos, frases e campanhas publicitárias. Na década de 1960, seguindo a tendência da época, a Ultragaz lançou uma caixa de fósforos para divulgar uma campanha de proteção às árvores. No verso da caixa foi divulgada uma estatística do IBGE acerca da devastação das matas, objetivando trazer consciência e cuidado com o meio ambiente.



O item estará disponível para visualização durante os próximos 25 minutos.

Boa sorte equipes! **Yari.**

Instruções: entreguem conforme solicitado;

Entrega: lote 02;

Local: na Aldeia;

Pontuação: **lote 02:** 350 pontos, **lote 03:** 200 pontos.

Pontuação máxima: 350 pontos.